

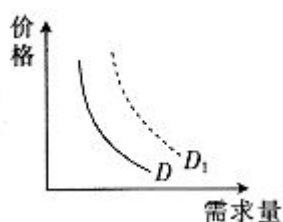
北京师范大学广州实验学校 2019-2020 学年第一学期期中考试

高一政治

命题人：刘小威 审题人：郭宇

一、单选题（每题 3 分，共 75 分）

1. 不考虑其他因素，汇率变动导致甲国出口商品 W 在国际市场上的需求曲线发生如图所示的变化。根据图示，我们可以判断



①甲国货币贬值 ②W 商品的价格优势下降

③甲国货币升值 ④W 商品的价格优势上升

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

2. 商品价格高低影响人们的消费选择，下列消费品的需求量受价格影响较小的是

A. 化妆品、装饰品 B. 电脑、冰箱和相机 C. 液晶电视、家庭轿车 D. 粮食、蔬菜和鸡蛋等

3. 货币的职能是指货币在经济生活中所起的作用，是货币本质的体现。下列活动中货币执行基本职能的是

①新华书店中《经济生活》标价 13.43 元

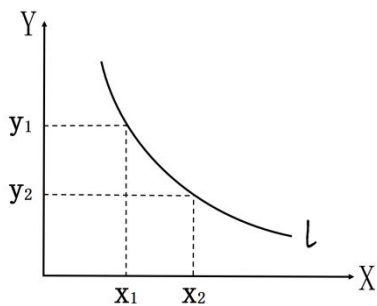
②小王购买一件衣服花费 200 元

③某学生打暑假工获得工资 1000 元

④某学生把过年的压岁钱存入银行获利息 100 元

A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

4. 在经济学中，某些经济现象可以用函数关系式加以描述。在其他条件不变的前提下，符合下图函数关系的是（ ）。



- ①Y 表示某种商品的价格，X 表示该商品的需求
 ②Y 表示某种商品的价值，X 表示该商品的产量
 ③Y 表示某种商品的利润，X 表示该商品的成本
 ④Y 表示某种商品的售价，X 表示该商品的利润

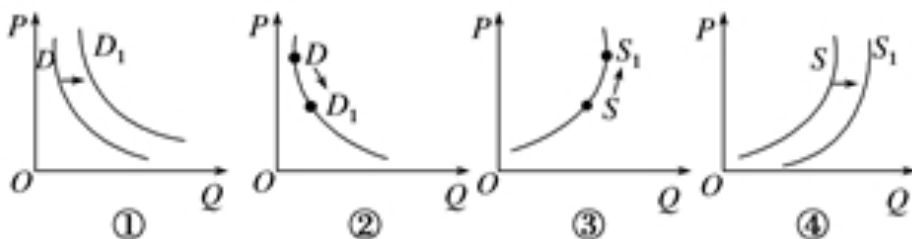
A. ①③ B. ②③ C. ①④ D. ②④

5. 工信部、国资委联合发文，2019 年继续加快推进 5G 技术产业发展，加大网络降费优惠力度，鼓励基础电信企业推出大流量套餐等流量降费举措。同时，由于视频通话、微信等新通讯方式的运用，手机上网的人群进入快速增长的阶段。这表明（ ）

- ①商品的使用价值影响消费者的消费行为
 ②实现商品的价值是消费者购买商品的目的
 ③商品的价格与价值成正比
 ④商品的使用价值决定商品的价值

A. ①② B. ①④ C. ①③ D. ③④

6. 2019 年 7 月 1 日起,上海开始正式实施“最严”垃圾分类措施,广大市民对分类垃圾桶的需求增加,分类垃圾桶价格大涨,这有利于促进分类垃圾桶生产企业的发展。不考虑其他因素,能正确反映这种变动传导效应的是(D、S 为变动前,D、S1 为变动后)



A. ①→② B. ①→③ C. ②→③ D. ②→④

7. 2018 年 7 月 13 日，中国人民银行发布公告称，任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金，依法应当使用非现金支付工具的情形除外。对任何单位和个人存

在拒收或者采取歧视性措施排斥现金等违法违规行为，将依法予以查处。央行发布这一公告是为了

- ①维护人民币法定地位
- ②防范和降低支付风险
- ③增加人民币的供应量
- ④保护消费者自主选择权

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

8. “寅吃卯粮”被视为美国人的一种生活方式。而在金融危机中，“遍体鳞伤”的美国金融机构再不敢像以往那样随意放贷，转而提高贷款门槛，让习惯超前消费的美国人叫苦不迭。这启示我们

- A. “寅吃卯粮”是一种错误的消费方式，属于超前消费
- B. 要改变落后的生活习惯，提高消费的科学性
- C. 居民生活消费应坚持量入为出，适度消费
- D. 扩大生存资料消费，降低发展和享受资料消费

9. 下列经济现象与经济生活道理对应正确的是

- ①货多不值钱——商品供给越多价格就越低
- ②优质优价——使用价值越大商品价格越高
- ③看广告也看疗效——求实心理主导的消费
- ④效率即金钱——个别劳动生产率影响收益

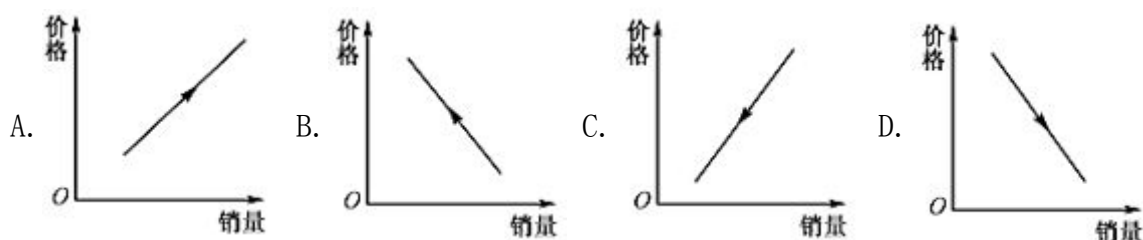
A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

10. 某地地处山区，市场受外界影响很小，当地居民肉类食品以鸡肉和羊肉为主。近年，当地政府大力提倡发展养羊业，市场上羊肉供给大幅增加，假定鸡肉供给不变，则会出现

- ①羊肉价格下降，需求量增加 ②鸡肉价格上升，需求量增加
- ③鸡肉需求量减少，价格下降 ④羊肉需求量减少，价格上升

A. ①② B. ②④ C. ①③ D. ③④

11. 北京某 4S 综合店为了冲销量，采用薄利多销策略，店内大众途观 L 全系汽车优惠大促销，最高优惠达 8 万元。下列图示能正确表示这一策略的是



12. 下列关于信用工具的说法，正确的是

- ①信用卡、支票、外汇是经济往来结算中经常使用的信用工具
- ②信用卡是活期存款的支付凭证
- ③支票主要分为转账支票和现金支票
- ④支票不能够被直接用于购物消费

A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ①③

13. 小明和妈妈花 50 元，用微信支付去影院观看了流浪地球。这一过程中

- ①微信支付充当了价值尺度职能 ②消费方式是生存资料的消费
- ③微信支付充当了流通手段职能 ④消费方式是享受资料的消费

A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

14. 下列对 M、N 两种商品的价格变动与需求量变动情况分析正确的是

M 和 N 商品的关系	序号	M 商品的价格	M 商品的需求量	N 商品的需求量
互为替代品	①	上升	增加	减少
	②	下降	增加	减少
互为互补品	③	上升	减少	增加
	④	下降	增加	减少

A. ① B. ② C. ③ D. ④

15. 据相关数据显示，2017 年第一季度我国第三方移动支付市场交易规模达到 188 091 亿元。随着智能手机的普及，手机闪付成为 2017 年市场份额增速最快的移动支付产品，支付业务已扩展至境外多个国家和地区。手机闪付交易规模的增长能够

- ①发挥虚拟货币的优势，促进人们消费方式的变革
- ②展现银行金融系统服务模式创新，节省货币流通成本
- ③增强交易的透明度，提升交易活动的效率
- ④使货币更好地履行价值尺度职能，减少货币流通量

A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

16. 2018 年 12 月 19 日，美国联邦储备委员会决定年内的第四次加息，将联邦基金利率目标

区间上调 25 个基点到 2.25%至 2.5%的水平。次日，人民币对美元汇率中间价报 6.8936，较前一交易日的 6.8869 下调 67 个基点。不考虑其他因素，美元加息

①有助于平衡美国的国际收支

②将增加人民币贬值的压力

③有助于美元资金回流到美国

④会提高美国企业的出口竞争力

A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ③④

17. 2019 年 3 月 24 日，银行间外汇市场人民币汇率中间价为 1 日元=0.06111 人民币，较去年同期的 0.06001 有所变化，这对我国对外经济造成重要影响。若不考虑其他因素，下列推导正确的是

A. 日元升值→中国商品在日本市场的价格下降→不利于中国商品出口日本

B. 日元贬值→日本商品在中国市场的价格上升→有利于中国进口日本商品

C. 人民币升值→中国企业在日本投资成本下降→有利于中国企业在日本投资

D. 人民币贬值→中国企业在日本投资成本上升→不利于中国企业在日本投资

18. 全球智能手机市场品牌众多，竞争激烈。2017 年，多数国际厂商出货量同比下滑。而我国自主品牌手机华为、OPPO、小米等出货量却出现逆增长，出现此情况主要得益于这些企业的技术进步。这些手机生产企业率先改进技术，提高劳动生产率，在同一时间

①生产手机的价值总量增加

②生产手机的社会必要劳动时间减少

③生产手机的产品数量增加

④生产手机的单位商品的价值量增加

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

19. 以支付宝、微信转账为代表的扫码支付带给世人全新的消费体验，真正实现了“出门不用带钱包，一只手机走天下”。在国外，“中国式支付”也随处可见，成为当地消费者支付的新潮流。这说明

①支付宝和微信转账功能体现货币的价值尺度职能

②扫码支付改变了人们消费的对象和方式 ③“中国式支付”走出国门，引领世界潮流

④“中国式支付”减少了交易中现金的使用，方便快捷

A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

20. 某国生产一件 K 商品的社会必要劳动时间为 1 小时，甲企业生产一件 K 商品所需的个别劳动时间为 1.5 小时，如果甲企业劳动生产率提高 1 倍，其他条件不变，则甲企业生产的一件 K 商品

的价值()

- A. 是原来的 1.5 倍 B. 是原来的 3/4 C. 不变 D. 无法确定

21. 2017 年 11 月央行公布人民币兑美元汇率中间价报约为 6.30, 假设此时美国 M 品牌手机在中国售价为 6300 元。2018 年美国生产 M 品牌手机的社会劳动生产率提高 25%, 且同期人民币对美元贬值 10%。在不考虑其他影响因素的情况下, 此时美国 M 品牌手机在中国售价为

- A. 5544 元 B. 5040 元 C. 5600 元 D. 4536 元

22. 微信是腾讯公司推出的即时通讯服务软件, 具有不受时空束缚、成本低等特点, 现已逐渐成为大众喜爱的平台, 微阅读、微购物、微转账等正改变着人们的生活。这说明()

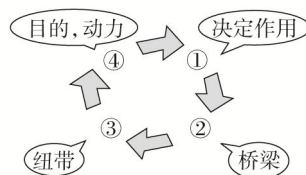
- A. 生产决定消费的对象和方式
B. 消费为生产创造出新的劳动力
C. 生产为消费创造动力
D. 消费是生产的动力和目的

23. 近年来, 我国智能手机的综合配置不断升级, 更加契合了消费者的需求, 从而引发了一波又一波国内手机用户的换机高潮。这表明()

①消费决定于生产, 生产为消费创造动力 ②生产适销对路的商品, 有利于促进消费 ③消费反作用于生产, 对生产有导向作用 ④消费所形成的新需求决定了生产的升级

- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

24. 下图体现了社会再生产过程四个环节之间的关系, 其中的②和③分别是指()



- A. 分配、消费 B. 消费、生产
C. 分配、交换 D. 交换、生产

25. 改革开放是决定当代中国命运的关键一招, 也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招, 大力发展生产力, 就必须改革。改革主要是()

①根本改变社会和经济制度 ②调整生产关系中与生产力不相适应的部分 ③对实现中华民族伟大复兴具有决定作用 ④调整上层建筑中与经济基础不相适应的部分

- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

二、主观题（共 25 分）

26. 2019 年 2 月份正逢春节假期，水产品价格涨幅居前。由于 2 月份天气寒冷，水产品捕捞活动减少，且春节期间集贸市场商贩休假，经营摊位减少，这使得市场上鲜活水产品供应相对偏少；鱼虾蟹贝类水产品为营养价值高的应节食品，是消费者节日的首选；此外，近两年，水产品养殖、运输、捕捞、人工、饲料等成本也持续上涨，推动了水产品价格的持续上涨。

运用影响价格的因素的知识，结合材料分析水产品价格上涨的原因。（8 分）

27. 材料一：随着我国经济的发展，人们生活水平的提高，旅游正成为人们假期休闲的一种时尚选择。据统计，2018 年国庆假期全国共接待国内游客 7.26 亿人次，同比增长 9.43%；实现国内旅游收入 5990.8 亿元，同比增长 9.04%。人们旅游消费追求个性化、品质化和多样化，使乡村游、生态游、红色游等旅游消费异常火爆。

材料二：我国旅游业发展过程中存在问题：一些游客不考虑自身经济实力跟风购物；一些游客在公众场合不讲卫生、乱涂乱画等不文明行为时有发生。

（1）结合材料一，运用消费的相关知识，分析旅游消费火爆的原因。（12 分）

（2）结合材料二，运用经济生活的知识，请就游客如何理智消费提两条建议。（5 分）

北京师范大学广州实验学校 2019-2020 学年第一学期期中考试

高一政治

参考答案:

1-5 BDAAC

6-10 BBCDC

11-15 DBDBB

16-20 BDBDC

21-25 CAACD

26. ①价值决定价格。一般来说，商品的价值大，价格就高；反之，价格就低。水产品的养殖、运输等成本增加，推动了水产品价格的持续上涨。(4分)

②供求影响价格。商品供不应求时，价格上涨；商品供过于求时，价格下降。2月份正逢春节期间，市场上鲜活水产品供应相对偏少，而消费者对水产品的需求相对增加，导致了水产品价格的上涨。(4分) (26题刘小威老师改)

27. (1) ①影响消费的根本因素是经济发展水平或生产决定消费，我国经济的发展促进了假期旅游消费。(4分)

②收入是消费的基础和前提。收入增加是促进假期旅游消费的主要原因。(4分)

③消费心理(消费观念)影响消费行为。人们消费追求个性化等特点，使旅游消费火爆。(4分) (27题第一问郭宇老师改)

(2) ①量入为出，适度消费。游客应考虑经济实力。

②避免盲从，理性消费。游客不跟风购物。

③保护环境，绿色消费。游客应文明出游

(答对一条2分，答对两条5分) (27题第二问刘老师、郭老师一人一半)